



In dieser Ausgabe

- Ziele
- Ergebnisse
- Arbeitsgruppen
- Partner

Projektziel

Eine digitale und innovative Methodik entwickeln, die es jungen Künstlern ermöglicht, sich an das Online-Digitalmarketing anzupassen und ihre Kunst zu fördern sowie zu verkaufen.

Projekt Goals

- Ausrüsten junger Künstler mit den Fähigkeiten Online-Plattformen und digitale Marketingstrategien effektiv zu nutzen.
- Die berufliche Bildung mit den Bedürfnissen des Marktes in Einklang bringen.
- Junge Künstler im digitalen Marketing ausbilden.
- Übertragung von Fähigkeiten im Umgang mit KI-Tools für digitales Marketing auf junge Künstler.
- - Die digitalen Marketingfähigkeiten und die Vorschriften der Länder erhöhen.

Projekt Partner

L4Y Learning For Youth GmbH - ArtWN Luminious Tech - MANİSA / SOMA - Soma Bilim ve Sanat Merkezi

Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.



NOVEMBER 2024

DigiMark 2023-2-DE02-KA210-VET-000174983

Projektergebnisse

WP1 - Projekt Management (L4Y)

- PMM, POMM, PAs und Auswahl von SC
- Ein Einstein Workshop
- Regelmäßige Projektbesprechungen
- Ein RAP und QCP
- Zwischenberichte und Abschlussberichte

WP2 - Lehrplanentwicklung (Soma)

- Eine Karte der digitalen Kunstmarktplätze
- Ein Lehrplan
- Feedback

WP3 - Inhaltserstellung und Community Kanal (L4Y)

- Eine Community
- 18 SEO freundliche Blogbeiträge
- Ein Pilottest
- Ein Leitfaden
- 45 junge Künstler ausgebildet
- Webinare für 30 junge Künstler
- Ein Wettbewerb

WP4 - Verbreitung (ArtWN)

- Verbreitungsstrategie mit visueller Identität
- Drei Webinare
- Werbematerialien
- SEO-Schulungen für Partner
- Zusammenarbeit mit drei Interessengruppen



Projekt Social Media

Instagram /DigiMark_EU - X /DigiMark_EU - YouTube @DigiMark_EU

Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.