



Diese Ausgabe

- 3. TPM
- Wettbewerb
- Webinar
- Training

3. TPM

Während unseres dritten Transnationalen Projekttreffens (TPM) in Trier führten wir Brainstorming-Sitzungen und eine Präsentation durch, um die Zusammenarbeit und den Ideenaustausch zu fördern. Außerdem bewerteten wir unsere Fortschritte anhand unserer Checkliste, identifizierten fehlende Elemente und planten die nächsten Schritte, um die erfolgreiche Umsetzung des Projekts sicherzustellen. Zum Abschluss der Veranstaltung erhielten die Teilnehmer Zertifikate als Anerkennung für ihre Beiträge.

Wettbewerb

Im Rahmen unseres DigiMark-Projekts haben wir den New Wave Digital Art Competition organisiert, eine einzigartige Gelegenheit für aufstrebende Künstler, die im Rahmen des Lehrplans der Digital Art Marketplaces ausgebildet wurden, ihre Kreativität, Marktreife und ihren Unternehmergeist unter Beweis zu stellen.

L4Y LearningForYouth GmbH - ArtWN Luminious Tech - MANİSA / SOMA - Soma Bilim ve Sanat Merkezi

Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.



DIGIMARK NEWSLETTER

AUGUST 2025



Co-funded by
the European Union

DigiMark 2023-2-DE02-KA210-VET-000174983



Der Wettbewerb wurde über Etsy veranstaltet und bot den Teilnehmern eine reale Plattform, um ihre digitalen Kunstwerke zu präsentieren und gleichzeitig die im Training erworbenen Fähigkeiten anzuwenden. Von Personal Branding und Marktplatzmanagement über den Einsatz künstlicher Intelligenz bis hin zu innovativem Design – der Wettbewerb zeigte die praktische Anwendung des im Projekt erworbenen Wissens.

Der Wettbewerb war mehr als nur eine kreative Herausforderung: Er würdigte digitale Kunst als Form der Selbstdarstellung und als Weg zur Einkommensgenerierung in globalen Umgebungen. Er bot jungen Künstlern zudem wertvolle Einblicke in die Marktdynamik, Kundenbindung und die Bedeutung digitaler Produktqualität.

Mit dieser Initiative unterstützt DigiMark junge Kreative weiterhin dabei, eine nachhaltige Karriere aufzubauen, indem sie künstlerisches Talent mit digitalem Unternehmertum verbinden.

Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.



Webinar mit Etsy-Expertin – Nancy Güzelis

Im Rahmen des DigiMark-Projekts organisierten wir Webinare, um die digitalen Kompetenzen junger Künstler und Kreativunternehmer zu stärken. Am 11. August 2025 veranstalteten wir eine Live-Schulung mit der Etsy-Expertin Nancy Güzelis, die jungen Künstlern praktische Anleitungen zum Aufbau eines erfolgreichen Online-Shops gab. Diese Schulung, die über Google Meet stattfand, zog Teilnehmer aus den Bereichen Malerei, digitale Kunst, Kunsthandwerk und anderen kreativen Bereichen an.

Lokales Training

Am 16. und 21. August 2025 bot DigiMark umfassende Schulungen mit Schwerpunkt auf digitalem Marketing und KI-gestützten Tools für junge Künstler, Kunststudenten und Universitätsstudenten im Alter von 14 bis 30 Jahren an.



DIGIMARK NEWSLETTER

AUGUST 2025



Co-funded by
the European Union

DigiMark 2023-2-DE02-KA210-VET-000174983

5.3 Leveraging Social Media

DIGIMARK

Engaging Your Audience

- Two-way communication:
 - Responding to comments and questions.
 - Encouraging discussions.
- Utilizing interactive features:
 - Polls, Q&A sessions, live streams.
 - Sharing progress and receiving real-time feedback.
- Collaboration opportunities with other artists or influencers.

TIME TO ENGAGE

Participant grid for training on 16. August. Visible names include: Ibnu Angga Wi..., syafira hasna, ninja hatori, telor ceplok, Nawwaf Nikty..., Azka Saputra, Bagas Pratama, 9 lainnya, and Pulung Rindu...

Training am 16. August

This call is open to anyone

new.express.adobe.com/id/urn:aaid:sc:AP:be6f9746-7b4e-5b33-b8c4-8131f957c99b?category=yourStuff&tab=Projects

Adobe Express Dosya TR-DigiMark Presentation M1-2-3 38% Şimdi yükseltin

İçeriğiniz

Dosyalar Projeler Kitaplıklar

E EU-DigiMark

Express Markalar ve Kitaplıklar

Klasörler

Presentation

Newsletter

Sayfa 3 - Başlık ekle

1.3 Başarılı Pazar Yerlerinin Temel Özellikleri

Learning for Youth

Adobe Express

Participant grid for training on 21. August. Visible names include: Engin Bağ, Ömer Faruk Güz, enise ulu, Nalan Hatice Sert, dilara zehra bağ, Mihrimah Su AFACAN, BURCU DENİZ, Reeder MaxPro, and others.

Training am 21. August

Projekts Social Media

Instagram /DigiMark EU - X /DigiMark EU - YouTube @DigiMarKEU

Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.